

# LICENCIATURA EN TURISMO

 @ITSPozaRica

  @itspr\_oficial

## INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE POZA RICA

### OBJETIVO

Formar profesionales en Turismo capaces de emprender, gestionar e innovar proyectos turísticos sustentables donde la calidad será su característica principal, acordes con las necesidades y las tendencias globales que este sector demanda, con sentido ético y respeto a la integridad del patrimonio natural y cultural, para el desarrollo y crecimiento óptimo del turismo.

### PLAN DE ESTUDIOS

#### 1<sup>ER</sup> SEMESTRE

FUNDAMENTOS DEL TURISMO  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS  
FLORA  
MATEMÁTICAS APLICADAS AL TURISMO  
FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN  
TALLER DE ÉTICA

#### 2<sup>º</sup> SEMESTRE

HISTORIA DEL ARTE MEXICANO  
CONTABILIDAD FINANCIERA  
CARTOGRAFÍA  
FUNDAMENTOS DE DERECHO  
FAUNA  
SEGURIDAD Y SUPERVIVENCIA

#### 3<sup>ER</sup> SEMESTRE

SOCIOANTROPOLOGÍA TURÍSTICA

ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO  
ECOLOGÍA  
METEOROLOGÍA Y CLIMATOLOGÍA  
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS ADMINISTRATIVAS  
TURISMO DE AVENTURA I

#### 4<sup>º</sup> SEMESTRE

PATRIMONIO TURÍSTICO CULTURAL  
FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA  
GEOMORFOLOGÍA  
TURISMO DE AVENTURA II  
COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS

MANEJO DE RECURSOS NATURALES E IMPACTO AMBIENTAL

#### 5<sup>º</sup> SEMESTRE

DESARROLLO SUSTENTABLE  
GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE MÉXICO  
ECOTURISMO I  
ECONOMÍA  
TURISMO RURAL I  
DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO

#### 6<sup>º</sup> SEMESTRE

TURISMO RURAL II  
TALLER DE INVESTIGACIÓN I  
ECOTURISMO II  
COSMOVISIÓN DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS  
MARCO LEGAL DEL TURISMO Y

PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE  
GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO

#### 7<sup>º</sup> SEMESTRE

TALLER DE INVESTIGACIÓN II  
ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS  
MERCADOTECNIA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

#### 8<sup>º</sup> SEMESTRE

CALIDAD DEL SERVICIO AL CLIENTE  
OPERACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

#### 9<sup>º</sup> SEMESTRE

RESIDENCIA PROFESIONAL ESPECIALIDAD